



01. Le groupe et ses marques	P3
02. Le logotype et ses usages	P15
03. Le territoire visuel	P22
1. Éléments constitutifs	
2. Principes graphiques	
3. Principes photographiques	
04. Applications	P49

1. Le groupe et ses marques

Le groupe Saretec est la référence en expertise et conseil avant et après sinistre.
Il fédère plusieurs entités spécialisées, unies par une même exigence de qualité,
d'innovation et de service client.

Le logotype Saretec Group

Il constitue le socle de l’identité visuelle.

Son design épuré et géométrique traduit la précision, la rigueur et l’expertise technique du groupe.

Il bénéficie d’un S singulier, constitué de la courbe du S et d’un triangle en son coin supérieur droit, pointant vers le haut et l’avant.

SARETEC GROUP

L’emblème Saretec Group

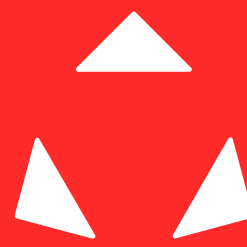
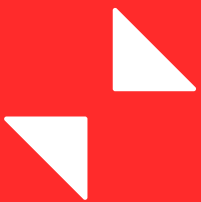
Plus qu’un simple signe graphique, le triangle Saretec Group est un symbole fort : il représente la direction, le progrès et l’accompagnement.

Tourné vers l’avant, il traduit la volonté d’avancer aux côtés des clients et d’anticiper les évolutions. On le retrouve dans l’ensemble des logotypes des marques du groupe, garantissant ainsi une cohérence visuelle et une signature commune.



Une forme en commun,
des symboles singuliers.

Toutes les marques du groupe partagent la même valeur d’optimisme et d’innovation, qui est symbolisée dans le triangle Saretec. On le retrouve dans l’ensemble des symboles des logos du groupe.



L'architecture de marque

Elle reflète cette organisation : chaque domaine d'activité dispose de son propre univers graphique et de sa couleur distinctive, tout en conservant une appartenance claire au groupe.

Cette structure permet d'assurer la lisibilité de l'ensemble, de valoriser les complémentarités entre les marques et de renforcer la cohérence stratégique du groupe.



Emblème de la
marque Saretec



Emblème de la
marque Mobius



Emblème de la
marque Moeris



Emblème de la marque
Études & Quantum



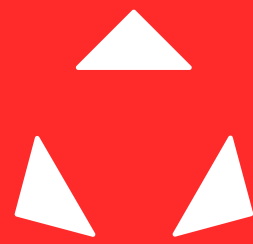
Emblème de la
marque Exetech



Emblème de la marque
Saretec Suite



Emblème de la marque
Saretec TPA



Emblème de la marque
Green Triangle

Chaque secteur d’expertise possède sa couleur propre, permettant d’identifier immédiatement son univers visuel.

Les systèmes graphiques restent communs à l’ensemble des marques pour garantir la cohérence du groupe. Le symbole et la couleur de chaque marque introduisent toutefois leur singularité au sein de cette unité.



Expertise
& prévention



Global mobility
services



Building repair
management



Tech & services



2. Le logotype et ses usages

Le logo Saretec Group est écrit en capitales, pour se positionner en acteur référent du marché. C’est un logo typographique propriétaire, c’est-à-dire avec un traitement singulier qui le rend unique. Il s’agit du S qui est composé d’une courbe et d’un triangle en son bord supérieur droit qui pointe vers le haut et la droite.

SARETEC GROUP

En fonction des supports, le logotype peut être utilisé de différentes manières et existe en 3 versions.

Attention, l’emblème n’est utilisé seul que dans des environnements déjà brandés Groupe (site web du Groupe, réseaux sociaux du groupe, brochure du Groupe, etc.).

Horizontale

SARETEC GROUP

Verticale

**SARETEC
GROUP**

Symbole



L’atervative du logo groupe sans le S customisé ne s’utilise qu’en tant qu’endossement du Groupe à une marque fille. En effet, la marque fille contenant déjà le triangle Sarettec Group en son symbole, il n’est pas nécessaire de le remettre.

Il offre également une meilleure lisibilité étant donné qu’il est utilisé en plus petit dans ces versions endossées.

Sans emblème

SARETEC GROUP

Pour endosser les logos des marques

 **New Brand**
SARETEC GROUP

Elles garantissent la lisibilité du logo. La zone de protection en l’isolant des éléments visuels concurrents, tels que le texte et les graphiques de support. En règle générale, elle est égale à la hauteur du logo.

Zone de protection = l’emblème dans sa verticalité

Taille minimum = 100 px / 3,5 cm



La couleur joue un rôle essentiel dans le renforcement de la reconnaissance de la marque. Notre **couleur principale est le rouge**.

Notre palette de couleurs est flexible, permettant La couleur joue un rôle essentiel dans le renforcement de la reconnaissance de la marque. La couleur principale du secteur Expertise & Prévention est le rouge. Notre palette de couleurs est flexible, permettant des combinaisons personnalisables. Cependant, les associations de couleurs doivent être réglementées pour maintenir un contraste suffisant et assurer la cohérence visuelle de la marque, notamment sur les photographies.

Ainsi, les logotypes du groupe sont préférentiellement utilisés en noir et rouge sauf lorsqu’ils apparaissent dans les univers des marques du groupe, où ils sont utilisés en blanc sur aplat. des combinaisons personnalisables. Cependant, les associations de couleurs doivent être réglementées pour maintenir un contraste suffisant et assurer la cohérence visuelle de la marque, notamment sur les photographies.

Ainsi, les logotypes du groupe sont **préférentiellement utilisés en rouge et blanc** sauf lorsqu’ils apparaissent dans les univers des marques du groupe, où ils sont utilisés en blanc sur aplat dédié au secteur ou en noir (voir gris si on le veut discret) sur fond blanc.



Il est important de maintenir la cohérence visuelle du logo. Il ne doit en aucun cas être altéré. Aucune tentative de modification ne doit être entreprise. L'orientation et la composition du logo doivent demeurer conformes aux directives énoncées dans ce document. Pour illustrer cette directive, voici quelques erreurs à éviter.



✗ Ne pas utiliser en traits le logo



✗ Ne pas déformer le logo



✗ Ne pas utiliser en biais le logo



✗ Ne pas ajouter d'effets



✗ Ne pas changer l'opacité



✗ Ne pas changer la typographie

3. Le territoire visuel

3.1. Éléments constitutifs

La typographie du groupe est Excon.

Nous utilisons la police Excon pour nos titres sous-titres. Seuls la graisse, la casse et l’interligne varient.

Excon

Cette typographie est téléchargeable à cette adresse :
<https://www.fontshare.com/fonts/excon>

Thin

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 — !? \$£€¥%

Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 — !? \$£€¥%

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 — !? \$£€¥%

Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 — !? \$£€¥%

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 — !? \$£€¥%

Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 — !? \$£€¥%

01234
56789
! ? & \$ %

Il est important de respecter la hiérarchie typographique définie dans ce document pour assurer la cohérence et la reconnaissance de la marque.

Pour les polices décoratives / grands titres, utiliser la Excon Black qui est très différente dans son expression la graisse Regular par exemple.

Cette grande richesse permet d’avoir une typographie expressive pour les titres et les compositions des actions de communication, et une typographie classique et lisible pour le texte courant et les informations clés également.

Grand titre	Excon Bold - Bas de casse
Titre	Excon Medium - Bas de casse
Sous-titre	Excon Bold - Capitales

Etiam euismod
Fusce

Fusce adipiscing justo nec ante
Nullam in enim Pellentesque felis

FUSCE ADIPISCING JUSTO NEC ANTE

La typographie pour le corps de texte est Open sans

Cette typographie est téléchargeable à cette adresse :

<https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>

OPEN SANS

Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 — !? \$ £ € ¥ %

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 — !? \$ £ € ¥ %

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 — !? \$ £ € ¥ %

Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 — !? \$ £ € ¥ %

01234
56789
! ? & \$ %

Les polices alternatives servent d’options de secours lorsque la police principale définie dans un document ou une présentation n’est pas disponible ou ne s’affiche pas correctement sur un autre système. Elles garantissent une cohérence visuelle sur différents appareils et plateformes, assurant que le design prévu soit préservé même si la police d’origine n’est pas accessible.

Pour le groupe, il s’agit de la typographie la plus ressemblante à la Excon, la Arial, une typographie moderne, sans empattements. Même si elle est moins stylisée que la Excon, l’esprit du positionnement est respecté.

Arial

Regular

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 — !? \$£€¥%

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 — !? \$£€¥%

01234
56789
! ? & \$ %

Il est important de respecter la hiérarchie typographique définie dans ce document pour assurer la cohérence et la reconnaissance de la marque.

Pour les polices décoratives / grands titres, utiliser la Arial Bold.
Pour le reste, choisir la regular (corps de texte par exemple).

Grand titre	Bold - Bas de casse
Titre	Arial - Regular - Bas de casse
Sous-titre	Arial - Bold - Capitales
Texte courant	Arial - Regular - Bas de casse

Etiam euismod Fusce

Fusce adipiscing justo nec ante Nullam in enim Pellentesque felis

FUSCE ADIPISCING JUSTO NEC ANTE

Donec in nisl. Fusce vitae est. Vivamus ante ante, mattis laoreet, posuere eget, congue vel, nunc. Fusce sem. Nam vel orci eu eros viverra luctus. Pellentesque sit amet augue. Nunc sit amet ipsum et lacus varius nonummy. Integer rutrum sem eget wisi. Aenean eu sapien. Quisque ornare dignissim mi. Duis a urna vel risus pharetra imperdiet. Suspendisse potenti.

Le rouge est la couleur principale.
Pour les univers visuels, elle est accompagnée des couleurs des secteurs du groupe, en aplat pur ou en dégradé.
Pour les mises en page plus classiques et informatives, elle est accompagnée du noir et du gris coloré.

#000000 RVB (0, 0, 0) CMJN (40, 30, 20, 100) Pantone Black C	#FF2B2B RVB (255, 43, 43) CMJN (0, 90, 80, 0) Pantone Bright Red C	#7300b2 RVB (115, 0, 178) CMJN (75, 90, 0, 0) Pantone 267 C	#26a89e RVB (38, 168, 158) CMJN (75, 7, 42, 0) Pantone 7473 C	#0054d4 RVB (0, 84, 212) CMJN (100, 60, 0, 0) Pantone 2728 C
#8F98A9 RVB (143, 152, 169) CMJN : (23, 13, 0, 38) Pantone 7543 C	#FF4A6B RVB (255, 74, 107) CMJN : (0, 80, 35, 0) Pantone 184 C	#BA61FF RVB (186, 97, 255) CMJN : (55, 65, 0, 0) Pantone 265 C	#00E5D6 RVB (0, 229, 214) CMJN : (61, 0, 26, 0) Pantone 3252 C	#219CFF RVB (33, 156, 255) CMJN : (80, 30, 0, 0) Pantone 299 C
#FFFFFF RVB (255, 255, 255) CMJN (0, 0, 0, 0) Pantone: Aucun (papier)	25% rouge / 75% violet	25% violet / 75% turquoise		

3.2. Principes graphiques

3.2.1. Explications

3.2.2. Flexibilité des systèmes

3.2.3. Système des panels

3.2.4. Système de l'éventail

Le groupe Saretec réunit un large éventail de solutions, chacune identifiée par une couleur spécifique. Le rouge demeure la teinte principale de l'identité du groupe, mais elle s'accompagne de l'ensemble des couleurs associées aux différents domaines d'expertises. Cet éventail chromatique illustre la diversité des savoir-faire proposés aux clients. Une palette vibrante, dynamique, qui sert de base aux compositions graphiques du groupe et en exprime tout le mouvement et la richesse à travers deux principes :

Le panel et l'éventail,
qui offrent une grande flexibilité dans la communication du groupe.

Les marques du groupe bénéficient de leurs propres systèmes graphiques valorisant le triangle simple. Se référer aux chartes dédiées par secteur.

FLEXIBILITÉ DES SYSTÈMES

Le territoire graphique du groupe s’articule autour de deux systèmes :

Le panel Groupe

Le panel superpose les triangles des quatre secteurs, le premier étant toujours le rouge Groupe. Il peut être utilisé en couleurs pleines ou en intégrant des photographies.

L’éventail Groupe

L’éventail organise les mêmes couleurs sous forme de dégradé orienté vers le rouge, qui constitue la zone d’expression textuelle.



SYSTÈME DES PANELS - PRÉSENTATION

Le panel Groupe - Classique

Les triangles se suivent et offrent une grande dynamique aux compositions.

Dans les versions en aplats colorés, sans photo, il est possible (mais pas obligatoire) d’ajouter un dégradé de la couleur du triangle précédant dans le triangle pour apporter de la profondeur (ex un peu de rouge dans le violet, un peu de violet dans le vert, etc.)

Dans la mesure du possible, la flèche est un mouvement positif et se déploie vers le haut ou la droite, direction du futur.



SYSTÈME DES PANELS - PRÉSENTATION

Le panel Groupe - Photographique

Il est tout à fait possible d’ajouter aux 4 triangles du groupe un autre triangle pour y inclure des photographies.

Il est possible de mettre la photographie entre n’importe quel «couche» de triangle tant que nous conservons le triangle rouge - qui fait office de zone d’expression textuelle - au premier plan :

- Dans l’exemple 1, la photographie est comprise dans le second triangle,
- Dans l’exemple 2, la photographie est comprise dans le 3ème triangle



CONSTRUCTION DU PANEL

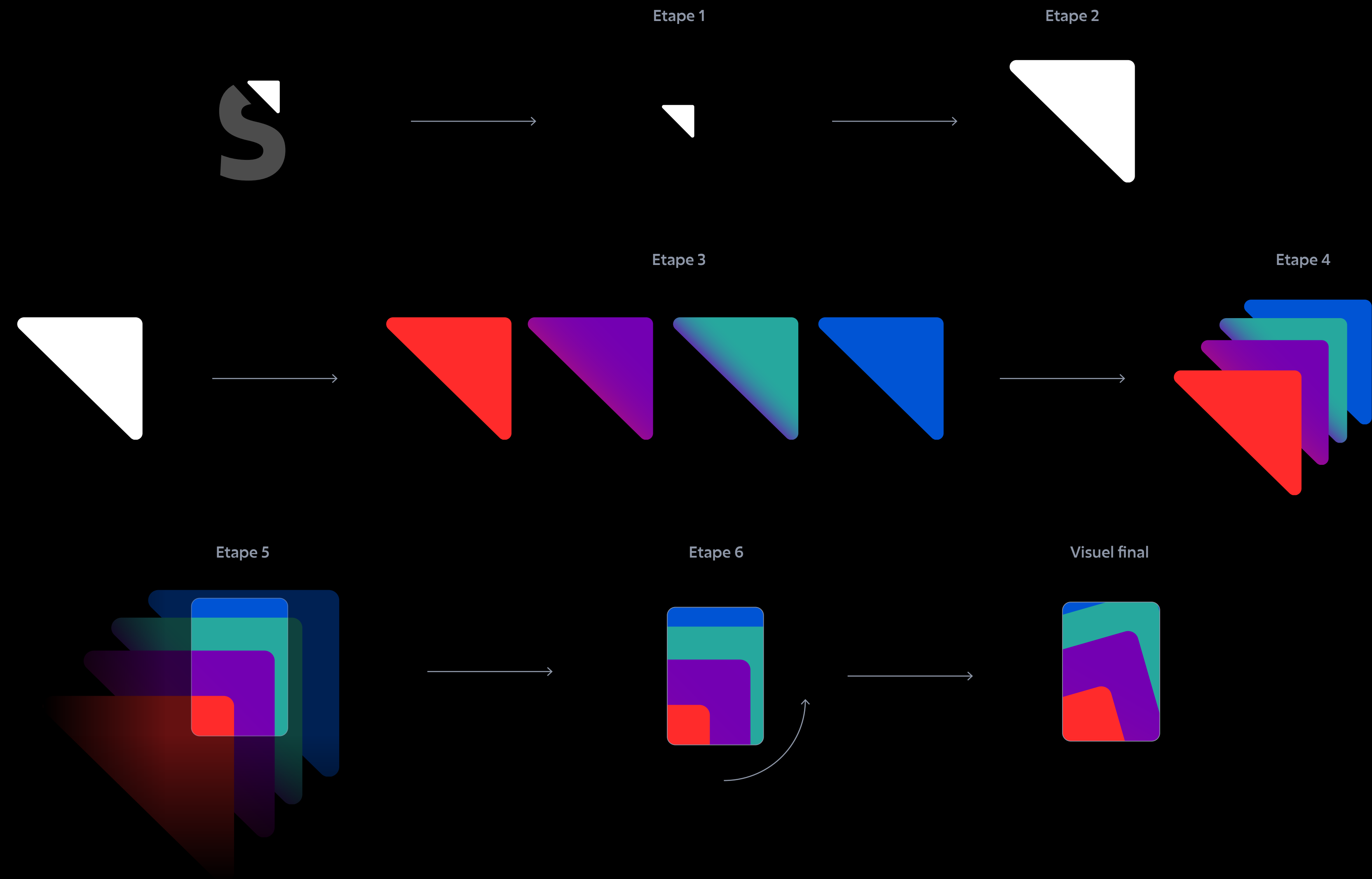
Étape 1 et 2
Isoler le triangle Saretec Group et l’agrandir.
L’arrondi du coin varie selon le niveau d’agrandissement..

Étape 3
Dupliquer le triangle quatre fois et appliquer les couleurs (ou dégradés) des secteurs.

Étape 4
Superposer les triangles du plus chaud (rouge) au plus froid (bleu). Le triangle rouge constitue la zone d’expression..

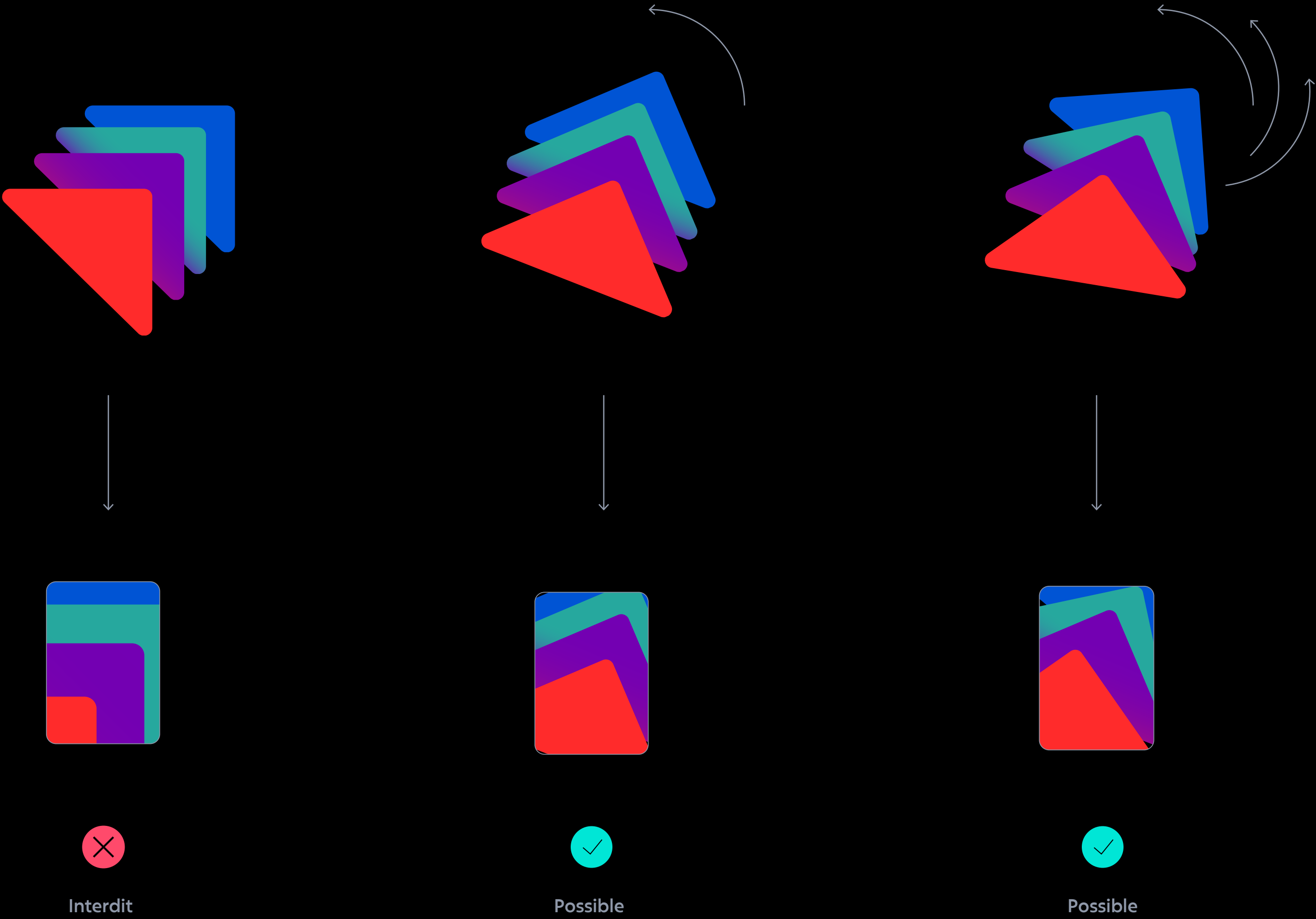
Étape 5
Intégrer l’ensemble dans la mise en page, ajouter si nécessaire la bande rouge dédiée au texte.

Étape 6
Orienter la composition vers le haut ou la droite pour renforcer la dynamique de progression.



COMPOSITIONS DU PANEL

Les 4 triangles peuvent être inclinés ensemble ou de façon individuelle, tout en veillant à conserver la même dynamique.



PRESENTATION DE L'ÉVENTAIL

L'éventail Groupe

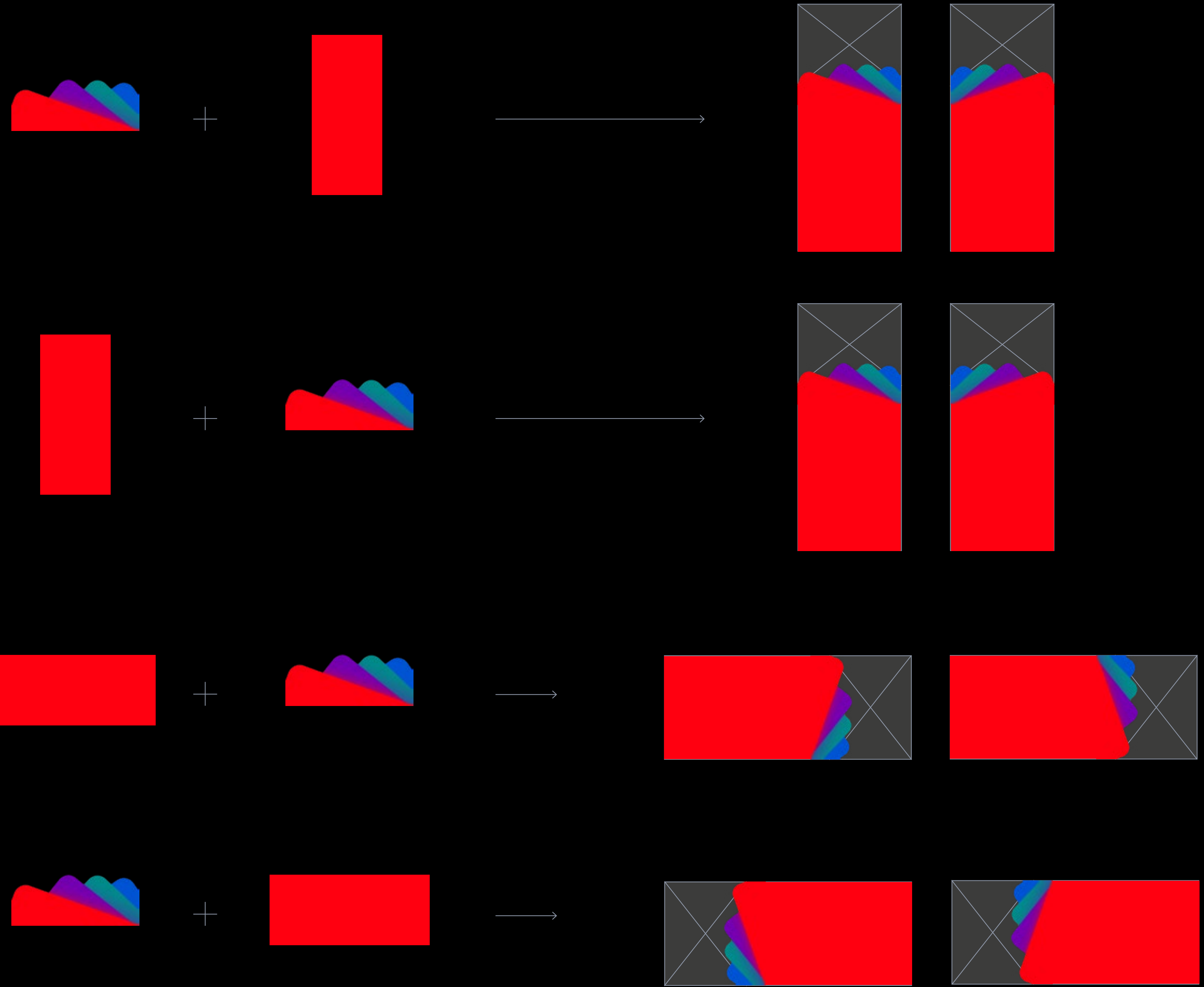
L'éventail du groupe est plus simple en application : il s'agit d'un aplat de rouge (la couleur principale) qui se termine par un éventail des différentes couleurs des secteurs.



COMPOSITIONS DE L'EVENTAIL

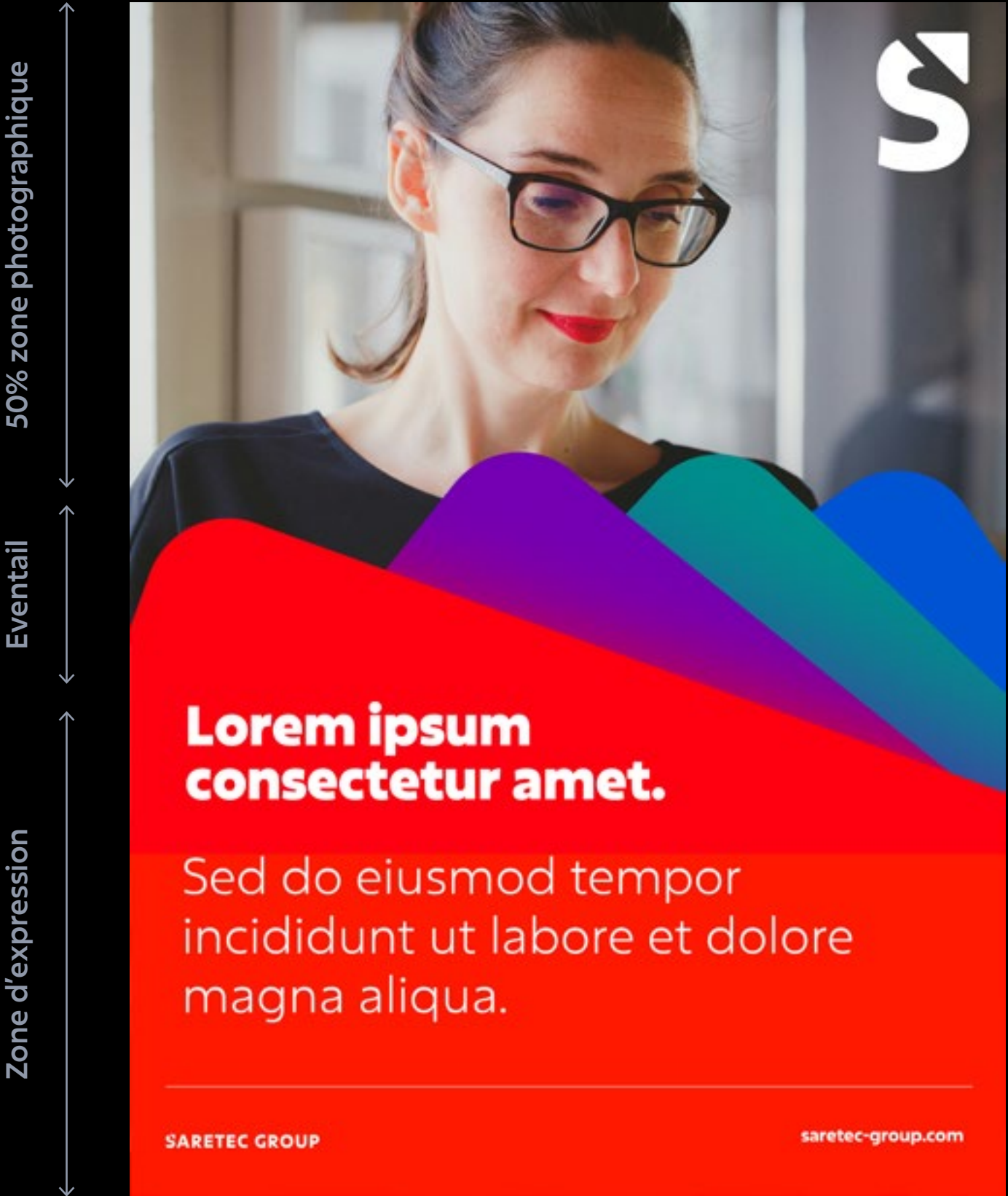
Il peut indifféremment être placé en haut, en bas à gauche et à droite du bloc rouge.

Le bloc rouge est la zone d'expression où le contenu textuel est placé (grand titre, contenus complémentaires).



COMPOSITIONS DE L'EVENTAIL

Le rectangle rouge peut prendre de 0% du support à 75% du support, de manière à ce que le visuel photographique en fond reste visible.



L’application de dégradés sur les formes du Panel et de l’Éventail doit être privilégiée systématiquement afin d’apporter profondeur et richesse visuelle.

Le recours aux aplats sans dégradé est toutefois possible lorsque les contraintes techniques ne permettent pas l’application de ce dégradé.



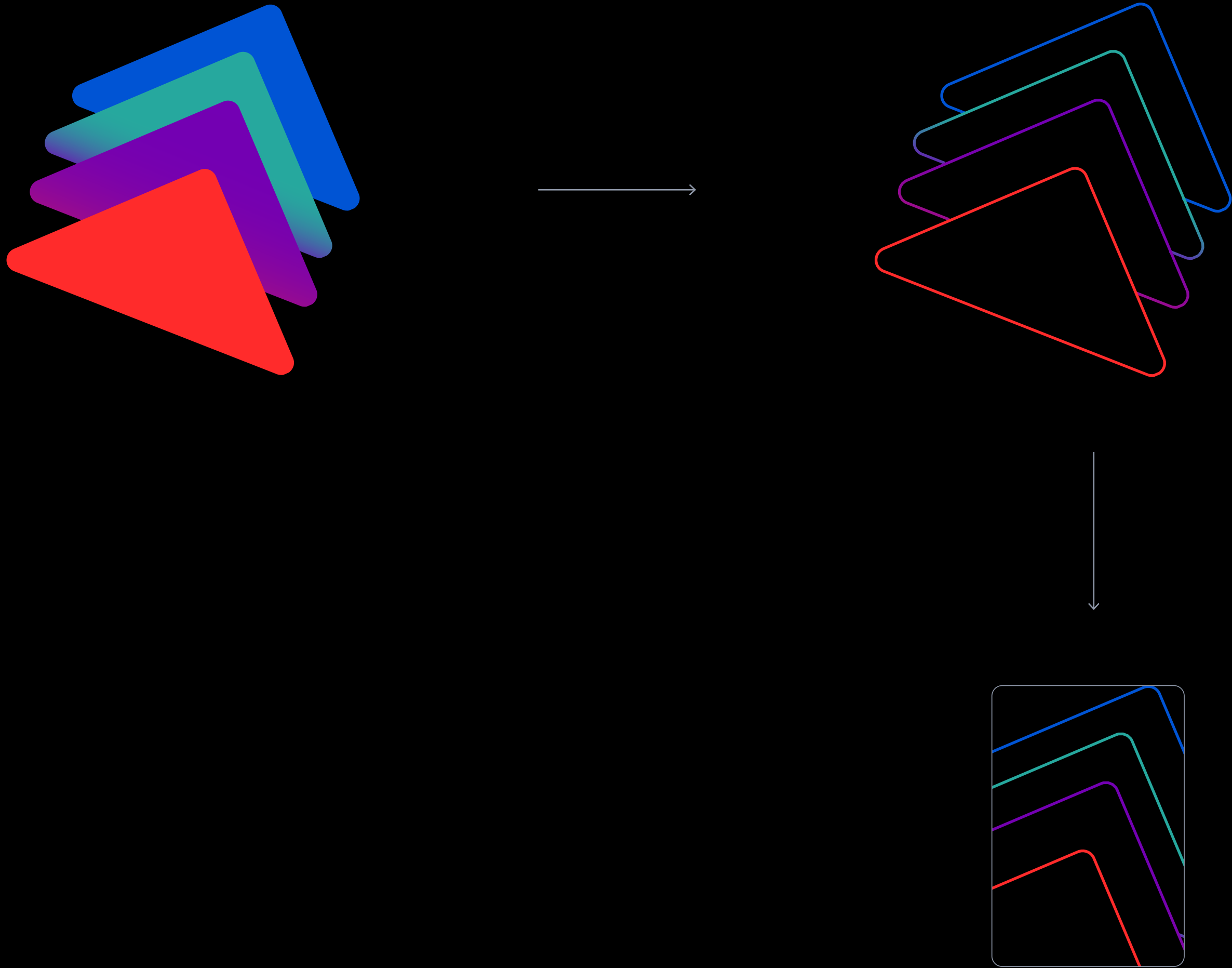
Avec dégradé



Sans dégradé

DÉCLINAISON FILAIRE

Les formes du Panel et de l'Éventail peuvent également être traitées en contours (système filaire). Cette déclinaison doit impérativement conserver la dynamique orientée vers le haut ou la droite.



Lorem ipsum

Consectetur elit. Num autas et
laccull abores, adipiscing elit.
Itiost optis atem.



3.3. Principes photographiques

La singularité du groupe Saretec, c'est sa proximité. L'univers iconographique illustre donc le versant humain du savoir-faire du groupe. Chaque choix scénique s'oriente vers des portraits et valorise l'humain en mettant, réellement, au second plan, le contexte. L'univers apparaît donc, mais souvent dans un flou de profondeur de champ, permettant de mettre en valeur et de focaliser la communication sur le point fort de l'entreprise :
son lien avec ses clients.

Le contexte des visuels Saretec Group doit rester relativement neutre, les représentations visuelles des expertises plus spécifiques sont réservées aux marques secteurs.



Lors de la sélection d’une photo, l’environnement ne doit jamais détourner l’attention du sujet.

Dans cet exemple, les éléments perturbateurs (fleurs colorées) ont été supprimés, puis le fond a été flouté après isolation du sujet pour renforcer la lisibilité.

Photo originale



Photo retravaillée



Des jeux de profondeurs peuvent être envisagés en isolant une partie du sujet sur les fonds graphiques.

